

Check-Liste der modernen Logistik

Aus der Vielzahl unserer bisherigen Beratungs-Projekte haben wir die folgenden 30 Merksätze abgeleitet. So können Sie schnell und einfach überprüfen, ob diese Erfahrungen auch für Sie und Ihr Unternehmen relevant sein können.

Mit zunehmender Relevanz-Häufigkeit steigt der Handlungsbedarf. Dafür sind wir da! Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf und laden Sie uns zu einem Gespräch ein.

	für uns relevant	für uns nicht relevant
1. Die moderne Logistik richtet sich konsequent an den Kundenanforderungen aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Informations- und Kommunikationssysteme schaffen neue Potenziale im Zeitwettbewerb durch Straffung und Parallelisierung von Prozessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Die bereichsübergreifende Optimierung des Unternehmens führt zu einem zunehmenden Aufgabenspektrum für die Logistik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Die Logistik hat hohes Einfluss- und Verbesserungspotenzial auf den gesamten betrieblichen Leistungsprozess	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Logistik verantwortet den durchgängigen Fluss von Informationen und Materialien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Die Logistikkosten bilden auch weiterhin einen hohen beeinflussbaren Anteil der Gesamtkosten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Durch eine Rückwärtsintegration der Logistikkette im Rahmen von Efficient-Consumer-Response-Projekten lassen sich im Handel die Logistikkosten deutlich reduzieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Hohes Kostensenkungspotenzial durch Logistik als prozessorientiertes Managementinstrument.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Prozesskostenrechnung identifiziert Potenziale auch in administrativen Bereichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. In der modernen Logistik dominiert die Bedeutung der klassischen Leistungskomponenten wie Termintreue und Lieferqualität.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Logistikleistungen sind Differenzierungsmerkmale am Markt, da die Kunden von der Logistikleistung auf die Produkteigenschaften rückschliessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 12. Qualität der Leistungserstellung ist wichtiger Erfolgsfaktor für Dienstleister. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Entwicklung und Nutzung von Logistiknetzen in Beschaffungs- und Distributionskooperationen schaffen Grössenvorteile und steigern die Effizienz. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Die unternehmensinterne und -übergreifende Nutzung von EDI beschleunigt Abläufe, senkt Kosten und steigert die Qualität. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Das Internet ist ein innovatives Geschäftsfelder für Dienstleister vor allem in den Bereichen Dokumentenaustausch und Kundenkommunikation. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. Schlanke, fehlertolerante und flexible Prozesse garantieren eine gleichbleibend hohe Logistikqualität. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Messung der Kundenzufriedenheit ermöglicht die Identifikation von Schwachstellen und Verbesserungspotenzialen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Neben Kundenbefragungen bietet sich der Einsatz von geeigneten internen Kennzahlen und Indikatoren für eine permanente Prozesssteuerung und Überwachung an. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. Durch die Entwicklung neuer Kennzahlen und Messgrössen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden werden die Leistungserstellungsprozesse transparent gemacht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. Etwa 10-15 Prozent der Artikel sind potenziell für Just-in-Time relevant. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. Just-in-Time-Beschaffung ist besonders für hochwertige Güter interessant. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. Durch eine Zusammenarbeit mit Dienstleistern lassen sich für Produktions- und Handelsunternehmen in den meisten Fällen Kosten deutlich reduzieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. Dienstleister können durch Angebote im Bereich der Service- und Flexibilitätsverbesserung neue Kunden gewinnen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24. Die verstärkte Einbindung von Logistik-Dienstleistern führt zu neuen Wertschöpfungspotenzialen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25. Komplexitätssteigerung der Distributionslogistik kann durch moderne Logistiksysteme und Einsatz von Logistik-Dienstleistern abgefangen werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26. Sortimentsmanagement mit modernen EDV-Systemen im Handel begrenzt unerwünschtes Ansteigen der Sortimentsbreite. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 27. Durchgängige Anwendung des Pull-Prinzips in der Logistik führt zu einer Reduktion der Distributionsstufen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28. Ansteigen der Bestände durch erhöhte Sortimentsbreite wird durch Übergang vom Auslieferungslager auf bestandslose Umschlagpunkte verhindert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. Durch Einsatz von Logistik-Dienstleistern kann die in den letzten Jahren deutlich gestiegene Logistikkomplexität gezielt reduziert werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30. Durchgängige DV-Systeme sind die Voraussetzung für eine koordinierte und effiziente Leistungserstellung entlang der Wertschöpfungsketten. Sendungsverfolgungssysteme schaffen Transparenz von Logistik-Dienstleistungen und stellen damit ein wichtiges Potential zur Kundenbetreuung dar. Zeitnahes Controlling wird mit durchgängigen DV-Systemen erst ermöglicht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |